



INFORMAZIONI PERSONALI

Data e luogo di nascita:
26.02.1996, Conegliano (TV)

Vivo attualmente a:
Via Giuseppe Meda, 20141
Milano (MI) Italy

FORMAZIONE



Ottobre 2023 - Gennaio 2024

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
Corso Breve UX Design

Referente: Michele Petrone



Settembre 2016 - Novembre 2019

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
Diploma Accademico di 1° Livello in Graphic Design & Art Direction
(voto: 110 e Lode)



Settembre 2010 - Giugno 2015

LICEO ARTISTICO STATALE "BRUNO MUNARI", Vittorio Veneto (TV) Italy
Diploma in Graphic Design
(voto: 96/100)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

B B A N G

Ottobre 2020 - Attuale

BBANG SRL, Milano (MI) Italy
Project Manager & Digital Designer

Coordinamento e gestione dei progetti, sviluppo di brand identity e strategia,
design e sviluppo su wordpredd di siti web.

Referenti: Emanuele Rainoldi (Founder) e Daniele Biraghi (Founder)



Luglio-Agosto 2020

ARTEFICE GROUP, Milano (MI) Italy
Graphic Designer & Art director
Ideazione e progettazione brand identity
Referente Tommaso Terruzzi (Head of art)



2018 - 2019

OUTPUMP.COM, Milano (MI) Italy
Layout Designer
Creazione di vari layout di presentazione per briefing clienti e conference keynote.



Marzo 2019 - Maggio 2019

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
WORKSHOP CON VENCHI

Graphic Designer & Art Director
Ideazione e progettazione veste grafica della collezione uova di pasqua 2019



Febbraio 2019 - Marzo 2019

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
WORKSHOP CON PORSCHE HAUS MILANO

Graphic Designer & Art Director
Ideazione e realizzazione proposta grafica del logo e dell'ivrea celebrativa per il 20° compleanno di Porsche Haus Milano



Ottobre 2018 - Gennaio 2019

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
WORKSHOP CON SAN BENEDETTO THÈ

Graphic Designer & Art Director
Ideazione e realizzazione proposta grafica per la Special Edition 2018 -2019 San Benedetto Thè, gusti limone e pesca



Ottobre 2018 - Gennaio 2019

NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI, MILANO
WORKSHOP CON D1 MILAN

Graphic Designer & Art Director
Ideazione packaging per la serie di orologi D1 e l'edizione "Polycarbon"



Aprile 2018 - Giugno 2018

CASACLASS - Agenzia Immobiliare, Milano (MI) Italy
Graphic Designer

Referente: Alessandro Leoni (Titolare)



Settembre 2015 - Giugno 2016

DIGITAMA - Grafica E Stampa Digitale, Mareno di Piave (TV) Italy

Graphic Designer, Printer
Esperienza con macchine da stampa digitali e progettazione di materiale pubblicitario.

Referente: Marta Banzato (Creative Director)

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche:

- Lingua Madre: italiano
- Lingue Straniere: Inglese B1.2

Competenze tecniche:

- Ottima conoscenza e padronanza dei software **Adobe Creative Suite** (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Acrobat) e di **Figma**
- Conoscenza intermedia di software di modellazione 3D come **Cinema 4D**
- Ottima conoscenza di HTML/CSS, **WordPress** e dei principali page builder (Elementor, ecc.)
- Buona conoscenza degli strumenti di **AI** per la generazione di contenuti
- Ottima padronanza del gestionale **Asana** per la pianificazione e gestione dei progetti
- Buona conoscenza e praticità di alcune **macchine da stampa** (digitali e plotter stampa/taglio)

Ulteriori informazioni:

- Patente di guida tipo B

Sono **Eros**, un instancabile **sognatore** e un naturale **problem solver**, spinto da una **curiosità** illimitata verso il mondo che mi circonda. La mia energia è focalizzata sull'ispirare e **unire le persone** per raggiungere obiettivi sempre nuovi.

Ciò che sono oggi è il risultato di un percorso che ho iniziato come **Brand Designer**, un'esperienza formativa dove ho capito che la vera strategia nasce dall'ascolto empatico del cliente e da una meticolosa attenzione ai dettagli (pignolo lo sono sempre stato).

Da lì, la mia curiosità mi ha portato al **mondo digital**. Ho toccato con mano ogni fase, dalla progettazione dell'esperienza (UI/UX) allo sviluppo completo di siti web e app che generano risultati tangibili e danno valore al brand.

L'esperienza maturata in ogni fase del progetto mi ha reso un **Project Manager** con una chiara visione **end-to-end**. Questa profonda conoscenza mi permette di coordinare le persone con **competenza tecnica e umana**, interfacciandomi direttamente con i clienti per trovare sempre la soluzione più adatta ed efficace.

Cerco un **ambiente dinamico e stimolante** che valorizzi la creatività e la voglia di **sperimentare**. L'obiettivo è creare **soluzioni nuove** che non solo migliorino, ma **che facciano concretamente la differenza**.